

Relazione

**Campagna StopMalaria
in MALI**

Dicembre 2007

1. La Campagna Stop Malaria

Le zanzare (per la precisione le Anophele femmina) rappresentano il fattore di trasmissione della malaria.

La campagna mira a sensibilizzare le popolazioni colpite da questa malattia:

- sulle cause dell'infezione;
- sulle attività da porre in essere per la prevenzione stimolando l'assunzione di nuovi stili di comportamento rispetto all'igiene personale e ambientale;
- sull'utilizzo costante delle zanzariere;
- sull'importanza dell'auto-organizzazione della popolazione, per dare risposte autonome a questo o altro genere di avversità e per creare un rete di persone che faccia pressione sulle istituzioni locali affinché si attivino per la soluzione dei problemi ambientali e sanitari collegati alla malaria.

Il primo passo è il coinvolgimento di gruppi di volontari, i cosiddetti "promotori di salute", che ricevono una formazione sanitaria di base sulle modalità di trasmissione della malaria e su come evitare di essere punti dalle zanzare. Sono poi questi promotori di salute che trasmettono ciò che hanno appreso casa per casa, nei villaggi o nei quartieri che hanno aderito alla campagna.

I promotori di salute fanno un lavoro di censimento nei villaggi/quartieri, attraverso la compilazione di specifiche inchieste.

La fine di tale censimento è sancita dalla distribuzione delle zanzariere, consegnate con il seguente criterio di priorità: le prime famiglie che ricevono la/e zanzariera/e sono quelle con un maggior numero di bambini piccoli (da 0 a 5 anni) e di donne in stato di gravidanza, vale a dire i soggetti più deboli, che potrebbero più facilmente perdere la vita in caso di contagio.

La distribuzione delle zanzariere in ciascun quartiere è registrata nel "cahier de distribution", un registro in cui sono segnate le famiglie che hanno ricevuto la/e zanzariera/e, informazione indispensabile per l'assegnazione delle future zanzariere.

I promotori di sanità visitano regolarmente le famiglie beneficiarie delle zanzariere, per verificare il corretto uso delle stesse. Inoltre dopo sei mesi dalla distribuzione delle zanzariere, ognuna di queste famiglie viene visitata per la re-impregnazione della zanzariera e per la compilazione dell'inchiesta di monitoraggio, attraverso la quale è possibile verificare gli effetti derivati dall'utilizzo delle zanzariere.

NB: La malaria è la principale causa di mortalità delle popolazioni di queste regioni. L'80%-90% dei membri di ogni famiglia si ammalano di malaria ogni anno. L'importanza di questa campagna, tra l'altro, è di fare capire alle popolazioni che non si prende la malaria mangiando prodotti alimentari (frutta, mango, banana, o un latte), ma attraverso la puntura delle zanzare.

2. La campagna Stop Malaria in MALI

Il gruppo di UnAltroMondo di Sesto San Giovanni ha cominciato la campagna Stop Malaria in Mali nel 2004, in una ventina di quartieri quasi tutti vicini alla capitale Bamako.

2.1. Distribuzione zanzariere

Ad oggi sono state distribuite 4200 zanzariere in tutto, in 29 quartieri e/o villaggi.

La seguente tabella mostra il dettaglio.

Quartiere / Villaggio	Donazione zanzariere	Responsabile locale	Numero di zanzariere
Banconi	ottobre 2004	Abdoulaye Koné	100
Baco Djicoroni	giugno 2005	Mme Bolly	100
Djicoroni Para	giugno 2005	Mme Togo	100
Hyppodrome	dicembre 2005	Mme Diallo	646
Kanadjiguila	dicembre 2005	Mme Bengaly	313
Banconi	dicembre 2005	Abdoulaye Koné	158
Niono	dicembre 2005	Abdoulaye Koné	68
Djicoroni Para	dicembre 2005	Mme Togo	140
Lycée Askia Mohamed	giugno 2006	Zakaria Nounta	129
Lafiabougoudani	giugno 2006	Amy Sangaré	111
Lafiabougou	giugno 2006	Bah Cissé	80
Kalaban Nere Coro	giugno 2006	Blafing Coulibaly	129
Kodabougou	giugno 2006	Mme Ballo Hawa	8
Ouolofbougou	giugno 2006	Mme Diallo Kadidia	47
Sebenincoro	giugno 2006	Mme Doumbia	105
Sibiribougou	giugno 2006	Mme Fomba	93
Taliko	giugno 2006	Mme Sogodogo	142
Hamdallaye	giugno 2006	Mme Dicko	66
Djicoroni Para	giugno 2006	Mme Togo	73
Kanadjiguila	giugno 2006	Mme Bengaly	86
Koulikoro	giugno 2006	Mme Bengaly	164
Gouana Village	giugno 2006	Mme Bengaly	55
Hyppodrome e varie	giugno 2006	Mme Diallo	189
Koutiala	giugno 2006	Mme Ballo	37
Baco-Djicoroni	giugno 2007	Mme Bolly	100

Quartiere / Villaggio	Donazione zanzariere	Responsabile locale	Numero di zanzariere
Banconi	giugno 2007	Abdoulaye Koné	78
Niono	giugno 2007	Abdoulaye Koné	39
Ouolofbougou	giugno 2007	Mme Diallo Kadidia	34
Koutiala	giugno 2007	Mme Ballo Hawa	76
San Fils	giugno 2007	Fatoumata Karonta	140
Bananka Bougou	giugno 2007	Mme Kany Danfaga	80
Gao	dicembre 2007	Mme Diouara	312
Banconi	giugno 2007	Hawa Fofana	81
Djielibougou	giugno 2007	Hawa Fofana	78
Lafiabougoudani	giugno 2007	Amy Sangaré	78

2.2. Centri sanitari

All'interno della campagna, al fine di potenziare e migliorare i centri sanitari, sono stati installati due sistemi di **illuminazione a pannelli solari**: uno nel centro sanitario di **Kanadjiguila** (giugno 2006) e l'altro nel centro sanitario di **Niono** (febbraio 2006), che hanno consentito l'utilizzo della corrente elettrica, dato che questi villaggi, come quasi la maggior parte in Mali, ne sono privi. Sono stati inoltre acquistati **medicinali a base di artemisinina** (ACT) per curare le forme più gravi di malaria. Tenuto conto che il costo di questi medicinali è ancora molto elevato, il centro medico li sovvenzionerà per offrirli a un costo accessibile.

2.3. Riscontro della campagna dopo 3 anni

2.3.1. Risultati positivi

La Campagna ha dato segni positivi, che abbiamo potuto toccare con mano. Le famiglie che hanno ricevuto le zanzariere sono soddisfatte, perché hanno potuto constatare un miglioramento e una diminuzione del contagio. Le operazioni di re-impregnazione sono state eseguite correttamente.

In particolare, in 6 quartieri/villaggi siamo stati in grado di condurre un'indagine statistica sugli effetti della campagna in termini di riduzione del contagio e dei decessi.

I risultati variano da zona a zona, anche a seconda del numero di zanzariere date rispetto alla popolazione censita, ma con una sola costante: la diminuzione sia del contagio che dei suoi effetti mortali.

Nella tabella seguente è indicato il dettaglio.

Quartiere / Villaggio	Riduzione del contagio per malaria	Riduzione dei decessi dovuti a malaria
Banconi	465 (53,14%)	27 (100,00%)
Baco Djicoroni	100 (28,90%)	11 (91,67%)
Kanadjiguila	371 (97,38%)	2 (20,00%)
Banconi	449 (64,05%)	10 (100,00%)
Niono	197 (56,13%)	2 (66,67%)
Ouolofbougou	17 (10,24%)	17 (100,00%)
Media generale	1599 (51,64%)	69 (79,72%)

Ovviamente tali risultati possono essere presunti anche per tutti gli altri quartieri, dove non è stato possibile realizzare quest'analisi statistica, rendendo ancora più importante il successo del nostro intervento in Mali.

2.3.2. Problemi riscontrati

Le famiglie che non hanno ricevuto le zanzariere hanno manifestato qualche segno di malcontento, dovuto alla cattiva comprensione del concetto di reciprocità. In questo caso è stato ribadito il concetto che partecipare alla campagna Stop Malaria e compilare l'inchiesta non dà diritto ad avere la zanzariera, in quanto è in base alla priorità stabilita che viene fatta la distribuzione. Quindi, prima le famiglie con più bambini piccoli e donne in gravidanza.

In alcuni quartieri ci sono stati alcuni problemi nella compilazione sia delle inchieste di censimento che in quelle di monitoraggio, a causa dell'incomprensione di alcune domande. In questi casi, dopo gli opportuni chiarimenti, le inchieste sono state ricomplete.

3. Progetti futuri

Si prevede di appoggiare i centri sanitari con i quali collaboriamo tramite l'acquisto di microscopi per la diagnosi della malaria, di ambulanze per il trasporto degli ammalati più gravi che abitano in villaggi lontani e, infine, di altri letti e materassi.

Nel quartiere di **Banconi** i promotori di salute hanno inoltre ideato il progetto per la realizzazione di una serie di pozzetti per l'assorbimento e l'eliminazione delle acque di scarico della zona, fonte di proliferazione delle zanzare.

Il gruppo sta cercando di coinvolgere anche le autorità comunali, per avere almeno un sostegno istituzionale.

UnAltroMondo Onlus, invece si sta adoperando per raccogliere i fondi necessari alla realizzazione del progetto stesso.